



MARTINI EXTRA DRY

בשנת 1890 בנוי של רוסי, אחד ממייסדי המותג Martini, פיתחו מתכון לייצור וורמוט חדש ויבש. רק כעבור 10 שנים ביום הראשון של השנה החדשה 1900 הם חשפו את המוצר החדש - Dry Extra Martini. בארומה של המשקה הזה מעורבים בעיקר קליפות וחלקים שונים מעצים.

צבעו כצבע זהב בהיר עם רמיזות של דשא ירקרק. למשקה ארומה עדינה של פטל, מלון, תפוח, לימון ומעט דבש. טעמו של התפוח הוא הבולט מבחינת טעמו ביחד עם טעמי עץ עדינים וחומציות מאוזנת.

